**Inhoudelijke Briefing**

**Doelstelling Project:**

**Wat houdt Productlab in?** Het vak Productlab 2 is een integratieproject, dit betekent dat je al je creatieve en technische skills samen brengt om een relevant oplossing te bedenken en bouwen voor een reëel probleem. Je toont aan dat je verassende, innovatieve oplossingen kan bedenken. Je toont je conceptueel, grafisch en technisch van je sterkste kant!

**Wat wordt er verwacht?** Je bouwt minstens een “Minimum Viable Product” m.a.w. een volledig functionerend product met voldoende functionaliteit om een introductie op de markt te doorstaan. Dit alles wordt in een groep van 3 personen gedaan, die wellicht bestaat uit een mengeling van developers en designers. Binnen deze groep moet je een concept ontwikkelen die past binnen één of meerdere van de 17 Sustainable development goals van de Verenigde Naties. Los in deze context een reëel probleem op met een digitaal product.

Hiernaast wordt er van ons verwacht om het proces tot ons digitaal product te documenteren. Zodat zij het ontstaan van ons product kunnen opvolgen.

Projectmap – schetsboek – Brief of concept - …

**Wat zijn SDGS?** SDGS vormen een actieplan om de mensheid te bevrijden van armoede en de planeet terug op de koers richting duurzaamheid te plaatsen.

Deze doelen die één en ondeelbaar zijn reflecteren de drie dimensies van duurzame ontwikkeling: het economische, het sociale en het ecologische aspect.

De SDGs kunnen onderverdeeld worden in vijf grote thema’s: mensen, planeet, welvaart, vrede en partnerschap.

**Projectverloop:**

**Begrijpen:** In deze fase wordt er voornamelijk gericht op deskresearch, waarbij het ontdekken en verkennen van het thema erg belangrijk is. Zo ga je aan de hand van onderzoeken, ervaren, beleven, lezen, enz. je onderwerp leren kennen. Naast dit alles is het ook belangrijk dat je binnen deze fase een duidelijke afbakening hebt van je doelgroep, de markt, het probleem, ….

**Onderzoeken:** De tweede fase gaat zich voornamelijk richten op de conceptvorming, zodat je vanuit een reëel probleem/vraag/nood en ontwikkel een gefundeerd, verdedigbaar concept vertrekt. Als het probleem goed zit kan je een reële oplossing beschrijven en deze dan uitbouwen.

**Materialiseren:** Bij de laatste fase ga je, je concept vertalen tot een concreet product. Die je visueel en technisch gaat uitwerken. Zodat je kan bewijzen dat je oplossing levensvatbaar is.

**Feedback & communicatie**

Voor vragen en/of feedback kunnen we altijd terecht tijdens de lesuren op woensdag. Zodus is aanwezigheid van belang en noodzakelijk.

Hiernaast wordt er gebruik gemaakt van Feedpulse voor na een feedback sessie. Zodat we een kort verslag kunnen toesturen van ons zicht op de feedback, zodat we hier ook de juiste richting opgaan.

Verdere informatie over de taken zijn altijd terug te vinden in het draaiboek. Hiernaast moet er ook een Brief of Concept samengesteld worden die ook nauw bij het draaiboek aansluit. Naast deze twee belangrijke documenten is je schetsboek ook van erg belang. Dit wordt beschouwd als je ad-hoc documentatie.

**Deadlines**

De eerst volgende deadline is de zelfevaluatie. Deze moet afgegeven worden in week 6 via BuddyCheck (meer uitleg volgt).

De volgende grote datum is Projectdag. Op deze dag (22 mei) is het van erg belang om je product te verdedigen. Dus een verplichte dag met veel enthousiasme.

Tot slot is er de einddatum, waarbij het product verdedigd moet worden tegenover de jury. Dus op deze datum moet het product opgeleverd worden m.a.w. af zijn. Hiernaast wordt ook de 2de zelfevaluatie ingeleverd.

**Projectmanagement**

Onder dit vak wordt ons team samengesteld aan de hand van onze competenties. Zodat er teams van 3 complementaire IMDers worden gevormd. Binnen dit team wordt er dan ook een duidelijk planning, tijdregistratie, offerte en postcalculatie verwacht.

!Beoordeling voor dit vak terug te vinden op Toledo!